

The Medium Shapes The Message

Do's and Dont's für Brand Advertising auf Instagram und TikTok



concept *m*
research+consulting

Boom der Social Media ..

... macht SoM zu einem Hauptkanal für Brand Advertising

Rekord-Reichweite von Insta
und TikTok bei GenY, GenZ und
Gen Alpha

Ständig steigende Spendings
der Marken für SoM-
Kommunikation

concept *m*
SoM
advertising
study
2023

Neue und andere Regeln für
Werbung verglichen mit
traditionellen Broadcast-
Medien

Bedarf für spezifische qual and
quant
SoM-Ad-Research

Design der concept m SoM Study



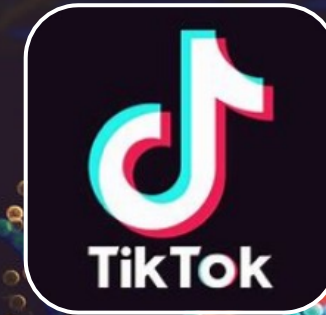
- 30 IDIs – LOI 105 min
- Deep-dive zur persönlichen SoM-Nutzung, Motive, psychologische Belohnungssysteme
- Pretask: Recording von typischen SoM-Sessions
- Interview über die SOM-Sessions analog zu einer teilnehmenden Beobachtung (AlltagsStudio-Setting)

Insta and TikTok sind unterschiedliche Planeten



PLANET INSTA

- Die Welt aus Style and Trendiness
- Die perfekte Balance aus idealem Anspruch und warmer Authentizität



PLANET TIKTOK

- Die Welt des echten Lebens und der unterhaltsamen Anarchie
- Hochleben-Lassen der menschlichen Unperfektheit und des Wahnsinns des Lebens

Unique Vorteile und Möglichkeiten



CLIPS AUF INSTA

- Style Celebration
- Product as a Hero
- Demonstration
- Product Placement



CLIPS AUF TIKTOK

- Keine Ads, sondern TikToks
- Feier des Überraschungseffekts und des Verrückten
- Anarchische Kreativität

INDIVIDUELLE MARKEN-KOMMUNIKATION IN DEN SoM

STRATEGIE- BESTIMMUNG

TARGETING

- Welche Zielgruppen sollen mit welchem Ziel erreicht werden?

INTEGRATION

- in die bisherige/sonstige Markenkommunikation

QUALITATIVES TESTING

PRE-TESTING

- Von Kommunikationsrouten für Facebook, Insta, Tik-Tok

MATCHING MIT BUZZ!TYPES

- als Unterstützung für bessere Optimierungen

QUANTITATIVES TESTING

Pre-/ Post-Testing

- Mit In-Context Tools in Kooperation mit eye square

INTEGRATION

- Der qualitativen Insights mit den quantitativen Measurements

Bausteine für Optimierung/ Message Tuning/ Empfehlung für Execution

Thank you for your attention!

concept m research + consulting GmbH

Konrad Adenauer-Ufer 39, 50678 Cologne +49 (0)221 923590-10 Fax -22

Medonstraße 20, 14532 Kleinmachnow / Berlin

5F, CBC Int'l Building, No. 316 Young An Dong Li, Chaoyang District Shanghai

www.conceptm.eu

concept *m*
research + consulting

Contact



Dirk Ziems

dirk.ziems@conceptm.eu



Julia Gill

Julia.gill@conceptm.eu

