



## CORONA AD-IMPACT LAB

Jetzt die richtige Weichenstellung für Ihre Kommunikation



# Der agile 72 Stunden CORONA-WERBETEST

### Direktes Feedback zu Ihrer Marke und Kampagne

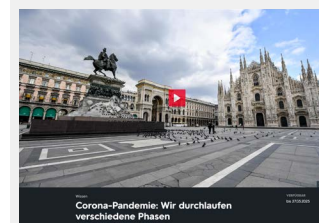
- Wie sollten Sie jetzt agieren?
- Wie können Sie für die Erholungsphase nach der Krise planen?

### Vorteile des Corona Ad-Impact Test

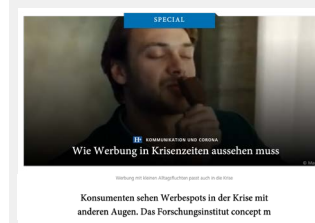
- Integration von qualitativer Tiefenpsychologie und quantitativer Wirkungsmessung **mit erster Corona-Ite mbatterie**
- Dadurch präzise psychologische Einblicke mit statistischer Absicherung
- Direkte handlungsleitende Optimierungsempfehlungen
- Fortlaufendes Tracking: Unser Ansatz misst die sich wandelnden Reaktionen in den Phasen der Krise

**concept m** **MediaAnalyzer**  
research + consulting

Unsere Grundlagenforschung zu den 5 Phasen der Corona-Krise und den Guidelines für Kampagnen hat in den Medien breite Beachtung gefunden und bringt einen Vorsprung bei der Beurteilung des Corona-Faktors.



VIDEO ANSEHEN



**HORIZONT**

ARTIKEL LESEN